



MARKETING ESTRATÉGICO

Trabalho de Grupo - 2º Semestre 2012-2013

1. Durante as últimas décadas ocorreram mudanças importantes na nossa sociedade, bem como na medicina e nos sistemas de saúde. Essas mudanças desafiaram os padrões de oferta e procura de produtos e serviços de saúde que surgiram durante os anos sessenta e setenta, refletindo o progresso da medicina da época.
2. Noutro sentido, aquelas mudanças, também têm influenciado vários protagonistas individuais ou institucionais, como pode ser exemplo, o papel do hospital, o papel do médico, e o aparecimento de diferentes especialistas para outras áreas além das tradicionais, como é o caso dos nutricionistas.
3. Por outro lado, conquistas científicas e tecnológicas, juntamente com o progresso social dos padrões de vida, melhorias educacionais e económicas, o maior conhecimento da população em geral sobre assuntos relativos à sua saúde, têm revelado uma reorientação da temática da saúde, para a do bem-estar, ou para a da saúde e bem-estar. Por exemplo, no caso dos hospitais, está fazendo-se um grande esforço comunitário no sentido de que as condições que anteriormente exigiam serviços de internamento e, largas vezes, de longa duração, possam passar a ser implementadas e tratadas inteiramente em regime de ambulatório, ou com uma estadia muito menor no hospital, ou com uma combinação dos dois. Estas alterações responsabilizam muito mais a sociedade em geral e cada pessoa em particular a zelar pela sua própria saúde e bem-estar e promovem o aparecimento de um número cada vez maior de especialidades, novos produtos, moléculas, suplementos, complementos, etc.

Assim, o trabalho a realizar, em grupo de 4 a 5 pessoas, deverá ter como “pano de fundo” esta área da saúde e bem-estar, e a elaboração de um Plano de Marketing, para a introdução de um produto/serviço inovador no mercado.

Para isso:

- a) Comece por escolher uma qualquer empresa – hospital, clínica de emagrecimento, nutrição ou outra, consultório especializado, da área da saúde e bem-estar – ou eventualmente uma área de negócio da empresa.
- b) Descreva a empresa escolhida em maior detalhe. Faça uma primeira apresentação da sua ideia sobre um novo produto/serviço a ser colocado no mercado por essa empresa.

- c) Analise o mercado respeitante ao sector/negócio escolhido (onde a empresa se encontra).
- d) Faça a análise SWOT
- e) Explane a segmentação atual do mercado explicitando os principais concorrentes por segmento.

Apresentação até dia 8 de Abril de 2013

- f) Caracterize a Estratégia atual da empresa escolhida incluindo o *targeting* e o posicionamento
- g) Apresente, em definitivo, o seu novo produto ou serviço, caracterizando-o e justificando a sua escolha de maneira a avaliar-se a respectiva atractividade.
- h) Proponha um novo segmento para o novo produto, apresentando, justificando, a estratégia (s) de marketing mais adequada(s).

Entrega Final até dia 17 de Maio de 2013

Haverá apresentação oral dos trabalhos de grupo que deverá ser feita em formato PowerPoint. Terá de ser entregue um exemplar dos slides na aula de apresentação.